

Communiqué de presse

03/06/14

Ino'Repar : dernier né de la galaxie INOVAXO.

La filiale nantaise du Groupe Infopro Digital poursuit son développement en lançant un nouvel outil de gestion, Ino'Repar à destination des garagistes/ réparateurs.

Grâce à la forte synergie opérée avec le pôle automobile ETAI d'Infopro Digital, INOVAXO est le seul éditeur informatique à présenter une offre globale à la fois dans les solutions qu'elle intègre (des ERP aux catalogues en passant par les applications métier) mais aussi dans les marchés qu'elle couvre (des têtes de réseaux, aux négociants spécialistes, distributeurs de pièces et centres autos et jusqu'aux réparateurs). Un éventail de solutions développées dans la complémentarité pour amener de la valeur ajoutée aux clients INOVAXO.

Dernier né de la galaxie INOVAXO, Ino'Repar, est un produit de gestion à destination des garagistes. Commercialisée directement par les distributeurs de pièces de rechange auprès de leurs clients garagistes / MRA, cette nouvelle application se positionne comme un outil de fidélisation pour développer le CA du distributeur.

« C'est une vraie nouveauté pour INOVAXO, d'adresser le marché des garagistes à travers les distributeurs de pièces de rechange. » explique Jean-Michel Poissonnier, directeur général délégué d'INOVAXO. « Nous nous positionnons dans un système de gestion étendue entre le distributeur et son client réparateur, ce qui lui permet de fidéliser cette clientèle».

Bon marché, simple et ergonomique, tels sont les adjectifs qui pourraient définir ce nouveau système applicatif.

Dans la pratique, INOVAXO commercialisera ses licences directement aux distributeurs sur la base d'un abonnement mensuel avec une distribution en mode ASP. Le déploiement de ce logiciel chez le MRA se réalise en une journée seulement (installation et formation). Le réparateur est un client important pour le distributeur. Disposant le plus souvent d'un petit établissement, il possèdera un outil simple répondant aux besoins informatiques de son garage. Il pourra ainsi toujours bénéficier des meilleures offres de son distributeur pour développer son chiffre d'affaires et optimiser son activité avec l'aide du distributeur. « Ino'Repar est conçu sur la base d'un véritable gagnant-gagnant. Nous visons donc une clientèle potentielle de 4 000 à 5 000 garagistes ou MRA », complète Alain Grossat, directeur des ventes Pièces.

INOVAXO, filiale du groupe Infopro Digital

Filiale du Groupe Infopro Digital, INOVAXO est née en octobre 2011 de la fusion des structures Logiwin à Nantes (créée en 1992) et Cogeti à Charmes (créée en 1976). Spécialisés dans les secteurs du pneumatique, centre auto, distribution et plateformes de pièces détachées avec plus de 2 300 points de vente équipés, les produits INOVAXO ont su capitaliser au fil du temps une très grande richesse métier et fonctionnelle. Avec 11.4 millions de chiffre d'affaires par an dont 20% réinvesti en R&D, INOVAXO occupe aujourd'hui la première place sur le marché de la distribution automobile en France.

Infopro Digital, groupe leader de l'information professionnelle en France, couvre les secteurs de l'industrie, l'automobile, la distribution, l'assurance et le tourisme et depuis fin 2013 par son acquisition du Groupe Moniteur, les secteurs de la construction, des collectivités locales et de l'énergie.

Avec plus de 2 000 salariés et 300 millions d'euros de chiffre d'affaires, Infopro Digital poursuit sa croissance de 25% par an au cours des 13 dernières années. Le Groupe prévoit de poursuivre sa stratégie de développement en s'appuyant sur ses collaborateurs et sur ses marques, toutes leaders sur leur marché dont notamment : ETAI, L'Usine Nouvelle, Le Moniteur des travaux publics et du bâtiment, LSA, La Gazette des Communes, et l'Argus de l'Assurance.

INOVAXO – Service Communication / Marie Castel
Email : mcastel@inovaxo.fr
11 rue du Petit Châtelier – CS 90335 – 44 303 Nantes Cedex 3
Tél : 02 51 13 28 55 – Fax : 02 51 13 28 49

